

PROMENADA

RESORT MALL • CHIANG MAI





Take a walk
to the future of retail





Prepare to experience more than just shopping. Promenada Resort Mall Chiang Mai is a unique and visionary new concept that combines the best of open air resort style shopping with a contemporary multiple level air-conditioned mall. Light and elegant indoor spaces featuring the perfect blend of classic and cutting-edge brands complement lush outdoor gardens and lawns where you can relax, revive and be entertained.

เตรียมพบกับประสบการณ์ที่มากกว่าการช้อปปิ้ง พรอมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ แหล่งช้อปปิ้งในแนวคิดที่ไม่ซ้ำใคร ด้วยวิสัยทัศน์ที่กว้างไกล เราผสมผสานการช้อปปิ้งในศูนย์การค้าแบบเปิดสไตล์รีสอร์ทเข้ากับห้างสรรพสินค้าปรับอากาศทันสมัยสูง 3 ชั้น โดยมีพื้นที่ด้านในห้างสรรพสินค้าที่โปร่งและโอ้โง่ง ซึ่งเป็นที่รวมของแบรนด์ยอดนิยมและแบรนด์ใหม่มาแรง เสริมด้วยบรรยากาศสดชื่นจากสวนและสนามหญ้าด้านนอกซึ่งคุณสามารถพักผ่อนเพื่อสร้างควมมีชีวิตชีวา พร้อมชมความบันเทิงต่างๆไปพร้อมกัน

Chiang Mai...

The Rose of the North in bloom





Chiang Mai is Thailand's vibrant, fast-growing second city, and a thriving centre of style, culture, tradition, art and creativity. The former Lanna Kingdom capital is possessed of a unique charm and vast potential. Despite its recent and rapid progress towards becoming a true modern city, stunning temples, exotic ruins and remnants of glories past await round every corner.

The city is also the main jumping-off point for Thailand's northern provinces, and plays host to around five million tourists per year. It's the perfect city for a cutting edge retail concept like Promenada Resort Mall. Its attractive mix of old and new is an ideal backdrop for Promenada's innovative blend of indoor and outdoor shopping.

เชียงใหม่เมืองใหญ่อันดับสองที่เติบโตอย่างรวดเร็วและมีอนาคตอันสว่างไสว เป็นศูนย์กลางแห่งสไตล์ที่ไม่เคยหยุดนิ่งมีวัฒนธรรมและมีชนบทประเพณีที่งดงาม ตลอดจนถึงศิลปะอันเลื่องชื่อ เมืองหลวงของอาณาจักรล้านนาแห่งนี้มีมนต์เสน่ห์น่าหลงใหลและน่าค้นหา แม้จะเจริญก้าวหน้าอย่างรวดเร็วพร้อมจะกลายเป็นเมืองทันสมัยอย่างแท้จริง แต่เชียงใหม่ก็ยังคงมีวัดวาอารามและโบราณสถานทั้งดงามแปลกตา และร่องรอยแห่งความรุ่งเรืองในอดีตให้เห็นอยู่มากมาย

เมืองเชียงใหม่ยังเป็นจุดศูนย์กลางในการเดินทางต่อไปยังจังหวัดอื่นๆในภาคเหนือ และมีนักท่องเที่ยวมาเยี่ยมเยือนถึงห้าล้านคนต่อปี อีกทั้งยังเป็นเมืองที่เหมาะสมอย่างยิ่งกับแนวคิดใหม่ล้ำสมัยของศูนย์การค้าแบบเปิดอย่าง พรอมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ ซึ่งมีการผสมผสานกันอย่างลงตัวระหว่างสิ่งดั้งเดิมและสิ่งล้ำสมัยที่ผสานกันอย่างสร้างสรรค์สำหรับการช้อปปิ้งในศูนย์การค้าแบบเปิดทั้งภายในและภายนอกของอาคาร

Smart Location at the centre of Chiang Mai's rapid growth

ACCESSIBLE AND CONVENIENT

- Located on the main road linking the Super Highway and the 2nd Ring Rd.
- With prominent frontage of more than 250 m.
- Only 15 minutes' drive from the Airport and downtown Chiang Mai.
- Surrounded by several residential and business areas and in the centre of the city's future expansion.
- The main road is a fast moving 6 lane thoroughfare. 2 main entrances/exits to the project and nearby U-turns ensure access.

เดินทางง่าย ไปมาสะดวก

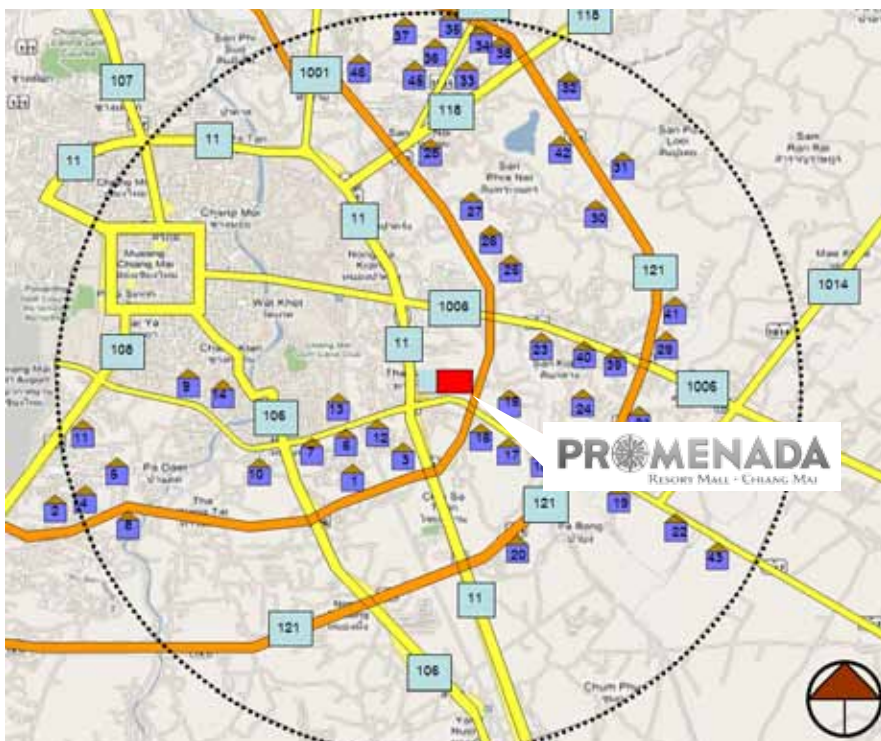
- ตั้งอยู่บนถนนเส้นกำแพงสายใหม่ที่เชื่อมระหว่างถนนซูเปอร์ไฮเวย์ กับ ถนนวงแหวนรอบกลาง
- มีพื้นที่ด้านหน้าโดดเด่นเป็นบริเวณกว้างมากกว่า 250 เมตร
- ขับรถเพียง 15 นาที จากสนามบินเชียงใหม่ และตัวเมืองเชียงใหม่
- ห้อมล้อมไปด้วยโครงการบ้านจัดสรร บ้านพักอาศัยและย่านธุรกิจ ซึ่งอยู่ในเขตรองรับการขยายตัวของเมืองในอนาคต
- ถนนใหญ่ด้านหน้าเป็นถนน 6 เลน ที่มีการสัญจรไปมาตลอดเวลา โดยมีทางเข้าออกสู่โครงการมากกว่า 2 ช่องทาง และใกล้กับจุดกลับรถเพื่อความสะดวกในการเดินทาง



Promenada Resort Mall Chiang Mai ... the perfect location for more success

พารามเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ ทำเลทองเพื่อความสำเร็จที่มากกว่า

An opportunity to access *5 million* residents



Above: Promenada Resort Mall is surrounded by a cluster of new high-end residential projects

ด้านบน: พรอมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ รายล้อมไปด้วยกลุ่มโครงการบ้านจัดสรรราคาสูง

Left: The Greater Chiang Mai catchment area ... access to almost 5 million residents

ด้านซ้าย: ปริมาณพลของเชียงใหม่ที่เป็นพื้นที่พักอาศัยและใช้ชีวิตของคนเกือบ 5 ล้านคน

THE SPENDING POWER OF 11,000 MID-TO-HIGHER-CLASS HOUSEHOLDS

- In the area south-east of Chiang Mai more than 80 residential projects are the homes of a large group of middle class Thai and expats.
- Promenada will benefit from the purchasing power of over 11,000 home owners of these new houses with an average price of 2,000,000 THB.
- 25% of these houses are in the price range of between 3,500,000 – 8,000,000 THB.

กำลังซื้อจาก 11,000 ครอบครัวที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้สูง

- บริเวณทางตะวันออกเฉียงใต้ของเชียงใหม่ มีโครงการบ้านจัดสรรกว่า 80 โครงการ เป็นที่พักอาศัยของกลุ่มผู้มีรายได้ ระดับกลางและสูงขึ้นไปทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ
- พรอมเมนาดา จะได้รับประโยชน์จากกำลังซื้อของ 11,000 ครอบครัวที่เป็นเจ้าของบ้านราคาเฉลี่ยประมาณ 2,000,000 บาท
- 25% ของบ้านในบริเวณนี้มีราคาตั้งแต่ 3,500,000 - 8,000,000 บาท

HUGE CATCHMENT AREA

- Officially almost 3 million people live in the catchment area, with 2.6 million people within one hour's driving time.
- Actual population is estimated to be approximately 4.8 million
- Easy access for people from nearby provinces Lampang and Lamphun

แหล่งชุมชนที่มีผู้คนมากมาย

- จำนวนประชากรอย่างเป็นทางการมีประมาณเกือบ 3 ล้านคน ที่พักอาศัยในบริเวณนี้ ในจำนวนนี้มีประมาณ 2.6 ล้านคน ที่อยู่ในรัศมีการขับรถไม่เกิน 1 ชม.
- จำนวนประชากรที่อาศัยอยู่จริงมีประมาณ 4.8 ล้านคน
- การเดินทางสะดวกสบายสำหรับคนในจังหวัดใกล้เคียง เช่น ลำปางและลำพูน

CATCHMENT ZONES OF ACTUAL POPULATION BY DRIVING TIME ANALYSIS:

โซนที่เป็นที่พักอาศัยและใช้ชีวิตของประชากรวิเคราะห์จากระยะเวลาในการขับรถ

Catchment / Area	Drive Time (Minute)	Population	Estimated Population Year 2011
ที่พักอาศัยและใช้ชีวิต/บริเวณ	ระยะเวลาในการขับรถ (นาที)	ประชากร	จำนวนประชากร
Super-Primary / ชั้นในสุด	0-15 minutes	560,000	590,000
Primary / ชั้นแรก	15-30 minutes	1,090,000	1,140,000
Secondary / ชั้นที่สอง	30-60 minutes	960,000	1,010,000
Other / อื่นๆ	> 60 minutes	2,190,000	2,290,000
รวมทั้งหมด	Total:	4,800,000	5,020,000

Source: แหล่งที่มาของข้อมูล: Nexus Property Consultants Co., Ltd.

Over 5 million tourists per year

NUMBERS EXPECTED TO RISE

- Chiang Mai is one of Thailand’s tourism crown jewels with more than 5 million tourists per year.
- Most tourists stay 3 – 5 days and spend 8,000 THB per day.
- More than 50% is spent on food, shopping and entertainment.
- Chiang Mai is also highly rated as a preferred retirement destination. This group has substantial spending power and lives (semi) permanently in the region.

SPECIAL TARGET GROUPS

- 7,000 rooms in 4 and 5 star hotels - attracting wealthy tourists from all over the world
- Over 100,000 students in schools & universities, including Chiang Mai University - with more than 20 faculties - attracting more than 30,000 full time students.

คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวจะเพิ่มขึ้นอีก

- เชียงใหม่เป็นหนึ่งในเพชรเม็ดงามด้านการท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาเยือนมากกว่า 5 ล้านคนต่อปี
- นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ พักอยู่ 3-5 วัน และมีการใช้จ่ายประมาณ 8,000 บาทต่อวัน
- มากกว่า 50% ใช้จ่ายในการซื้ออาหาร ช้อปสิ่งของ และใช้จ่ายเพื่อความบันเทิง
- เชียงใหม่ขึ้นชื่อในการเป็นที่พักอาศัยสำหรับกลุ่มคนหลังเกษียณ ซึ่งคนกลุ่มนี้มีกำลังซื้อที่มากพอสมควรและอาศัยอยู่อย่าง(กึ่ง)ถาวรในภูมิภาคนี้

กลุ่มเป้าหมายพิเศษ

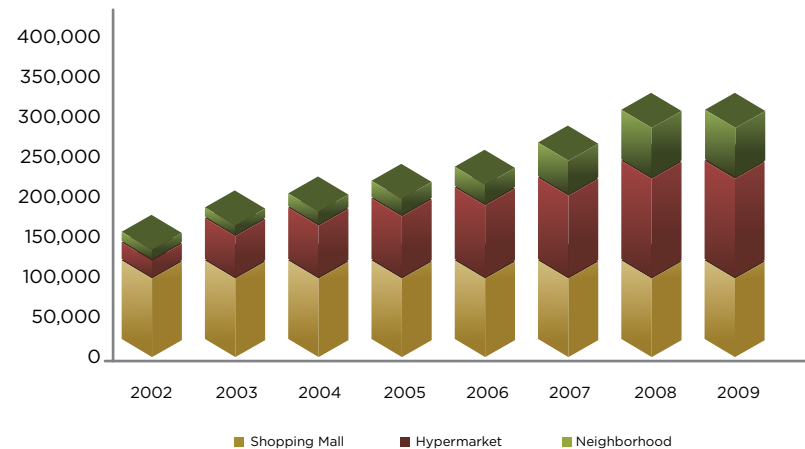
- 7000 ห้องพัก ในโรงแรม 4 ดาวและ 5 ดาว จับกลุ่มนักท่องเที่ยวระดับบนจากทั่วโลก
- นักเรียน นักศึกษา กว่า 100,000 คนในโรงเรียนและมหาวิทยาลัย รวมทั้งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่มี 20 คณะ มีนักศึกษาประจำถึง 30,000 คน

Target Groups กลุ่มเป้าหมาย	Chiang Mai เชียงใหม่	Lamphun / Lampang ลำพูน / ลำปาง	Total รวม
Hotels & Resorts / โรงแรมและรีสอร์ท	418	35	453
Schools / โรงเรียน	1111	820	1931
Universities / มหาวิทยาลัย	7	3	10
Hospitals / โรงพยาบาล	48	26	74

Source: แหล่งที่มาของข้อมูล: Nexus Property Consultants Co., Ltd.



The perfect time to launch a unique new retail concept



UNTAPPED GROWTH POTENTIAL

- Since 2002, Chiang Mai's retail market space has almost doubled, mostly in hypermarkets and neighbourhood markets.
- Chiang Mai has only 2 shopping malls.
- Due to lack of good retail space, the occupancy rate in shopping malls in Chiang Mai is close to 100%.
- Both neighbourhood malls and hypermarkets offer a limited number of products and services. Focus is on supermarkets, plus Thai and fast food.

ศักยภาพในการเติบโตที่ยังไม่มีการเกิดขึ้นมาก่อน

- ตั้งแต่ปี 2002 ตลาดค้าปลีกที่เชียงใหม่เติบโตขึ้นเป็นสองเท่า ส่วนใหญ่เป็นห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าในย่านที่พักอาศัย
- เชียงใหม่มีศูนย์การค้าเพียง 2 แห่งเท่านั้น
- เนื่องจากพื้นที่ในการค้ายังมีไม่เพียงพอ อัตราการเช่าพื้นที่ศูนย์การค้าในเชียงใหม่จึงเต็มเกือบ 100%
- ทั้งร้านค้าในย่านที่พักอาศัยและห้างค้าปลีกขนาดใหญ่มีผลิตภัณฑ์และบริการให้เลือกจำกัด จึงน่าจะมุ่งเน้นไปที่ซูเปอร์มาร์เก็ตรวมถึงอาหารไทยและอาหารแบบฟาสต์ฟู้ด



Promenada Resort Mall will introduce a world of exciting new brands and choices to Chiang Mai
พารามเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ จะนำท่านพบกับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกที่เชียงใหม่



More... than just shopping

Imagine open air resort style retail with a contemporary multiple level air-conditioned mall. Promenada Resort Mall Chiang Mai is truly the best of both worlds and a whole new world. Get ready to be wowed. Prepare to discover more of everything.

ลองจินตนาการถึงศูนย์การค้าแบบเปิดสไตล์รีสอร์ทที่มีห้างสรรพสินค้าปรับอากาศ
ทันสมัยสูง 3 ชั้นอยู่ด้วยกัน พร้อมเมานาดา รีสอร์ท มอลล์ เพื่อเชื่อมระหว่าง
การช้อปปิ้งทั้งแบบบรรยากาศธรรมชาติและแบบการปรับอากาศ ซึ่งเป็นสิ่ง
ใหม่ที่แตกต่าง เตรียมตัวตื่นตาตื่นใจและเตรียมค้นพบสิ่งที่เป็นมากกว่าในทุกๆ
ความหมายที่เคยสัมผัส





More... space



EXPANDING YOUR SHOPPING HORIZONS

At Promenada Resort Mall Chiang Mai you'll find all the space you'll ever need to express, refresh and indulge yourself. Indoors, discover trees and water features bathed in natural sunlight from the roof and glass facade.

Outside, tropical parks and cool green places abound. The "Resort Mall" is at the leading edge of retail philosophy – it's all about creating a more holistic retail experience, balanced by room to stretch out, relax and be entertained.

The Promenada Garden is a place where people can appreciate art, good food and watch great performances in the open air theatre.

And the world class Promenada Fountain is sure to make a splash as the new attraction in Chiang Mai. This fantastic water show in front of the mall will amaze both local shoppers and tourists from all over the world.

เปิดโลกทัศน์ใหม่ให้การช้อปปิ้งของคุณ

ที่พารามเมนาดา มอลล์ เชียงใหม่ คุณจะพบกับพื้นที่กว้างขวางให้คุณปล่อยอารมณ์ได้อย่างเต็มที่ คุณสามารถพักผ่อนเพื่อผ่อนคลาย ให้สดชื่น โดยภายในอาคารจะสัมผัสกับต้นไม้ น้ำตกและสายน้ำที่สาดส่องด้วยแสงอาทิตย์จากหลังคาด้านบนและจากกระจกใสด้านหน้า ส่วนด้านนอกจะสัมผัสกับสวนสาธารณะที่มีพันธุ์ไม้เขตร้อน รายล้อมด้วยความเขียวขจีในรูปแบบแปลกตา "ริสอร์ทมอลล์" เป็นปรัชญาการค้าปลีกที่ก้าวหน้าสมัยและเป็นการสร้างประสบการณ์การค้าปลีกในรูปแบบบูรณาการ สร้างสมดุลด้วยการให้พื้นที่ในการปลดปล่อยผ่อนคลาย และบันเทิงเริงรมย์ไปพร้อมกัน

พารามเมนาดา การ์เดน เป็นที่ซึ่งผู้คนสามารถมาเลือกชม ศิลปะอันสวยงาม ชิมอาหารรสเลิศ และชื่นชมการแสดงดีๆ ในโรงละครแบบเปิดได้

และน้ำตกระดับโลกนี้จะทำให้พารามเมนาดากลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ของจังหวัดเชียงใหม่อย่างแน่นอน การแสดงระบำสายน้ำที่ด้านหน้าศูนย์การค้านั้นจะให้นักช้อปปิ้งทั้งจากเชียงใหม่และจากทั่วโลกรู้สึกทึ่งและตื่นตาตื่นใจไปพร้อมๆ กัน





More... style

THE BEST OF LOCAL AND INTERNATIONAL FASHION

From a fashion square featuring international brands to smaller boutiques for hot young Thai designers, Promenada Resort Mall has something for everyone. Catch up on the latest trends - or start your own. But it's not all too cool for school: there are plenty of apparel options for the family too.

สุดยอดแฟชั่นจากในท้องถิ่นและจากทั่วโลก

จากแฟชั่นสแควร์ที่มีแบรนด์ชั้นนำระดับโลกจนมาถึงบูติกเล็กๆ ของดีไซน์เนอร์ไทยรุ่นใหม่มาแรง ซึ่งพร้อมเมเนตา รีสอร์ทมอลล์แห่งนี้ จะสามารถตอบใจให้กับทุกระดับความต้องการของทุกคนที่มาอัปเดตเทรนด์ล่าสุด หรือสร้างเทรนด์เป็นของตัวเอง แต่ก็ใช่ว่าที่นี่จะล้ำสมัยเกินไปสำหรับเด็กรุ่นใหม่เท่านั้น เพราะเรายังมีสินค้าให้เลือกมากมายสำหรับสมาชิกทุกคนในครอบครัว

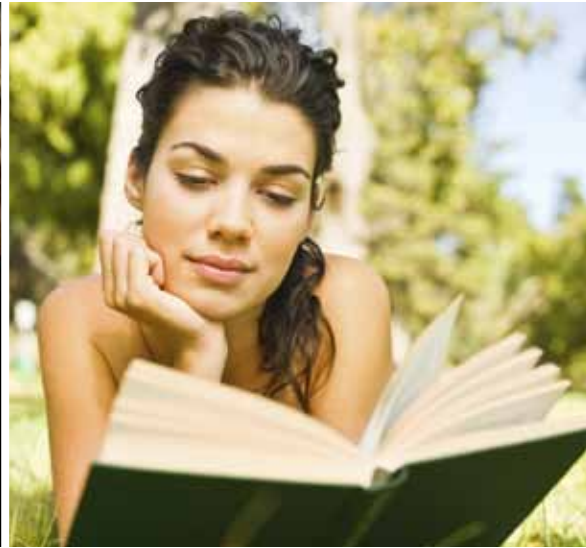


More... choices



FIND YOURSELF IN THE ZONE

Experience more of everything, with Promenada Resort Mall's unrivalled variety of products and choices. The mall is arranged into exciting zones, including Fashion, Sports, Home Decoration, Books and Music, Health and Beauty, Banking and one of Thailand's best Multimedia centres.



ค้นพบตัวตนในแบบที่เป็นตัวคุณ

สัมผัสประสบการณ์ที่มากกว่าในทุกๆ ด้าน กับพารามเมนาดา รีสอร์ทมอลล์ ที่มีสินค้าหลากหลาย และมีทางเลือกมากมาย อย่างไม่รู้จบ โดยศูนย์การค้าแบ่งโซนที่น่าสนใจต่างๆ ออกเป็น การละเล่น การเรียนรู้ แฟชั่น กีฬา ของตกแต่งบ้าน หนังสือ ดนตรี สุขภาพ ความงามและธนาคาร ตลอดจนศูนย์กลาง มัลติมีเดียที่ดีที่สุดในแห่งหนึ่งของเมืองไทย



More... fun



PROMENADA: THE BRAND OF SMILES

Welcome to Chiang Mai's new centre of fun and entertainment. Promenada Resort Mall will feature a cinema, 20-lane Strike Bowl, karaoke rooms, and a kids' centre for both playing and learning. There's fun for teens at the Skate Park and shows in the open air theatre.

พารามเมนาดาแบรนด์แห่งรอยยิ้ม

ขอต้อนรับสู่ศูนย์รวมความสนุกและความบันเทิงแห่งใหม่ของเชียงใหม่ พารามเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ มีโรงภาพยนตร์ลานโบว์ลิ่ง 20 เลน ห้องคาราโอเกะ ศูนย์การละเล่นและเรียนรู้สำหรับเด็ก มีความสนุกสนานให้กับเด็กวัยรุ่นมีทั้งลานสเก็ตและโชว์ต่างๆในโรงละครแบบเปิด

More... flavour



A WORLD OF TEMPTING TASTES

Enjoy food and drinks from around the world in a great variety of restaurants, coffee corners, fast food choices and the Promenade Food Court on both indoor and outdoor terraces. And don't miss our Gourmet Supermarket, where you can savour a superb selection of local and international fare.

โลกแห่งรสชาติที่น่าลิ้มลอง

ลิ้มรสอาหารและเครื่องดื่มจากทุกมุมโลกในร้านอาหารที่มีให้เลือกหลากหลาย และยังมีร้านกาแฟ ร้านอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด รวมทั้งอาหารในพารามอเตอร์ให้เลือกมากมาย ทั้งด้านในอาคารและด้านนอก และอย่าพลาดทัวร์ชิม ซูเปอร์มาร์เก็ต ที่คุณจะได้จับจ่ายของที่คัดสรรมาแล้วจากในท้องถิ่นและจากต่างประเทศ



Master Plan Overview

Ground Floor

FACTS & FIGURES

Location / ทำเล

New Chiangmai-Sankamphaeng
Road, 150 m from Super Highway

เชียงใหม่ ถนนเส้นกำแพงสายใหม่อยู่ระหว่างซูเปอร์ไฮเวย์
กับถนนวงแหวนรอบกลาง

Land area / ขนาดพื้นที่

58 rai (= 92,800 m²)

58 ไร่ (=92,800 ตรม.)

Building gross area / พื้นที่อาคารทั้งหมด

91,951 m² on 3 floors

91,951 ตรม. บนอาคาร 3 ชั้น

Net leasable area

/ พื้นที่ให้เช่าระยะยาวทั้งหมด

51,736 m²

51,736 ตรม.

Indoor parking / ที่จอดรถในร่ม

18,005 m² on ground floor

18,005 ตรม. บนพื้นที่ชั้นล่าง

Total parking spaces / พื้นที่จอดรถทั้งหมด

1250

มากกว่า 1,250 คัน

Development & investment cost

/ ทุนในการพัฒนาและการลงทุน

Baht 2.58 billion

2,580 ล้านบาท

Due to open / คาดว่าจะเปิด

Q2 2012

ไตรมาสที่สองของปี 2012

Edutainment



Food & Drinks



Home Decoration



Convenience & Services



Beauty & Health



First Floor

Gourmet Market



Convenience & Services



Sport



Fashion & Shoes



Beauty



Food & Drinks





Second Floor

Multimedia



Entertainment



Books & Music



Bank Services



Food & Drinks





A track record *of success*

ECC INTERNATIONAL REAL ESTATE

- International real estate investor, developer and manager specialising in destination shopping & entertainment malls.
- Dutch family business, started activities in Poland/Warsaw in 1991.
- Currently active in Central Europe, the UAE and South-East Asia.
- Successful in competitive markets through extensive marketing and event management programs.
- Dedicated to the success of each retailer by focusing on shopping mall management only.

พื้นที่ขนาดใหญ่

- นักลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ในต่างประเทศ ผู้พัฒนาธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ที่เชี่ยวชาญในการทำศูนย์การค้าเพื่อการช้อปปิ้งและความบันเทิง
- จากธุรกิจครอบครัวชาวต่างชาติที่เริ่มต้นกิจการในกรุงวอร์ซอประเทศโปแลนด์ในปี 1991
- ขณะนี้ทำธุรกิจในยุโรปตอนกลาง สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- ประสบผลสำเร็จในตลาดที่มีการแข่งขันสูงโดยการทำการตลาดอย่างกว้างขวางและแผนการจัดงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง
- ทุ่มเทเพื่อความสำเร็จของการสร้างร้านค้าปลีกด้วยการมุ่งเน้นธุรกิจด้านการบริหารจัดการศูนย์การค้าอย่างมืออาชีพเท่านั้น

FOCUS ON MARKETING

- Lifestyle Magazine PROMENADA
- PROMENADA Loyalty Program
- PROMENADA Credit Card facilities
- Frequent innovative shows & events
- Different leisure, entertainment and education elements
- Own marketing and event management team

เน้นการทำตลาด

- นิตยสาร Lifestyle PROMENADA
- โปรแกรมพิเศษสำหรับลูกค้า PROMENADA
- สิ่งอำนวยความสะดวกของพารามานาเครดิตการ์ด
- มีการแสดงและอีเวนต์ที่สร้างสรรค์แปลกใหม่เป็นประจำ
- มีสิ่งต่างๆสำหรับการพักผ่อน ความบันเทิง และการเรียนรู้
- มีทีมงานการตลาดและการจัดอีเวนต์ของตนเอง



Flagship Store: Promenada Warsaw



AN EASTERN EUROPEAN LANDMARK

- 122,000 Sqm GFA
- 215+ shops, restaurants, coffee bars, etc.
- 13 screen multiplex cinema, ice rink
- Over 12 million visitors every year
- US\$ 195 million investment value

สถานที่ๆใครๆก็รู้จักในยุโรปตะวันออก

- 122,000 ตรม.
- ร้านค้า 215+ ร้าน ร้านอาหาร ร้านกาแฟและอื่นๆอีกมากมาย
- โรงภาพยนตร์ 13 จอ และลานสเก็ตน้ำแข็ง
- มีคนมา 12 ล้านคนต่อปี
- มูลค่าการลงทุน 195 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



The team behind the dream

Promenada Resort Mall Chiang Mai will benefit from a first class team of consultants brought together to create something truly unique in its marketplace.

พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ เชียงใหม่ จะได้รับประโยชน์จากทีมงานที่ปรึกษาชั้นยอดที่มาร่วมตัวกันเพื่อสร้างสิ่งที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะไม่เหมือนใครให้กับโลกของการค้าปลีก



B-LIT Illumination Consultants

บี-ลิท อิลลูมิเนชั่น
คอนซัลแทนท์

Dusit D2 Hotel Pattaya,
Bumrungrad Hospital Bangkok

โรงแรม ดุสิต D2 พัทยา
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ กรุงเทพฯ



Scott Wilson

สก๊อต วิลสัน

Central Group Thailand,
Suvarnabhumi Airport Bangkok

เซ็นทรัล กรุ๊ป ประเทศไทย
ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ



Inside Out Design Landscape Architects

อินไซด์ เอาท์ ดีไซน์
แลนด์สเคป อาร์คิเทค

Gateway Phuket, Six Senses
Hideaway Koh Yao Noi

เกตเวย์ ภูเก็ต ซิกเซนส์ ไฮอะเวย์
เกาะยวน้อย



Ia103 Interior Design Consultants

ไอ เอ 103 อินทีเรีย ดีไซน์
คอนซัลแทนท์

Siam Paragon Shopping Centre
Bangkok, Gaysorn Plaza Bangkok

ศูนย์การค้าสยามพารากอน กรุงเทพฯ
เกษร พลาซ่า กรุงเทพฯ



CHUCHAWAL ROYAL HASKONING
consultants architects engineers

Chuchawal Royal Haskoning

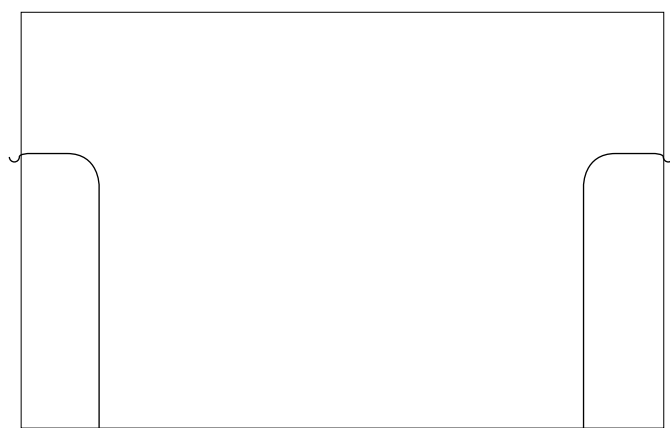
ชัชวาลย์ รอยัล แฮสโคนิง

Homepro Shopping Centre
Hua Hin, Molino Super Centre,
Manila, Philippines

โฮม โปร ช็อปปิ้ง เซ็นเตอร์ หัวหิน
โมลิโน ซูเปอร์ เซ็นเตอร์ มะนิลา
ประเทศฟิลิปปินส์



Disclaimer: This information and the illustrations are provided as guidance only and cannot form part of an offer or contract. All information and specifications are as intended at the time of finalization of this brochure and subject to change without prior notice. For further information, please contact: ECC International Real Estate.



Promenada Resort Mall is taking shape.
Be our business partner. *Join the success.*

พรมเมนาดา รีสอร์ท มอลล์ ใกล้จะปรากฏโฉมแล้ว

มาร่วมเป็นส่วนธุรกิจกับเรา มาร่วมกันสร้างความสำเร็จ

Call: +66 53 220895 โทร: +66 53 220895 www.promenadachiangmai.com

